



Hiperconectados

¿Cuánto tiempo pasas mirando Facebook, WhatsApp, Twitter o Instagram en tu tiempo libre? Trece millones de españoles se conectan a internet una media de más de 3 horas al día por ocio, mientras que 4,7 millones confiesa estar enganchado y navegar por la Red más de 5 horas diarias.

► Datos y formas de conexión

Nominalia, empresa especializada en el sector, ha realizado un sondeo, cuyos resultados revelan que **2 de cada 5 españoles** afirman conectarse a la red una media de más de 3 horas al día por motivos no profesionales, lo que se traduce en más de 13 millones de usuarios. Más sorprendente resulta aún que un 14,03 % de los internautas confiese pasar **más de 5 horas** al día conectados por razones personales o de ocio, porcentaje que equivale a unos 4,7 millones de españoles.

En concreto, los españoles pasan de media 2 horas y 53 minutos de conexión diaria **en la red**, aún lejos de las 3 horas y 54 minutos que dedican a la televisión. Por sexos, los hombres están un 6 % más de su tiempo libre navegando con respecto a las mujeres (2 horas y 58 minutos ellos frente a las 2 horas y 48 minutos que ellas pasan conectadas).

Por edades, los menores de 35 años son quienes dedican más tiempo a la red y los únicos que superan la franja de las 3 horas. En concreto, los usuarios de entre 18 y 35 años se conectan un total de 3 horas y 3 minutos, un 5,8 % más que la media. No obstante, las diferencias por edad no son tan notables como cabría esperar y los internautas de entre 36 y 45 años dedican 2 horas y 52 minutos de su tiempo libre a internet, cantidad que desciende hasta las 2 horas y 45 minutos para los españoles entre 46 y 55 años.

«Los datos del estudio reflejan que no vivimos ‘enganchados’ a internet, aunque sí en una sociedad hiperconectada a todos los niveles. El auge de los dispositivos móviles ha disparado las posibilidades y momentos del día en que nos podemos conectar... Al mismo tiempo, los ‘smartphones’ y tabletas han acercado internet a franjas de población que no se han llegado a familiarizar con el manejo de ordenadores personales, sobre todo los tramos de mayor edad» (David Costa, Country Manager de Nominalia).

► Email, redes sociales y navegación

El estudio también señala que la actividad a la que dedicamos más tiempo libre en la red es **leer y enviar mensajes**, prácticamente el mismo que pasamos navegando por todo tipo de páginas web. Sin embargo, las compras ya forman parte de la vida diaria online de los usuarios y pasamos casi tanto tiempo de compras por internet como en redes sociales, nuestro tercer pasatiempo online favorito.

Por segmentos de población, sólo los hombres y los usuarios de entre 18 y 35 años escapan a la citada tendencia generalizada y en ambos casos pasan más tiempo navegando del que dedican al correo electrónico. Del mismo modo, los internautas con una edad comprendida entre 46 y 55 años prefieren las compras online a las redes sociales.

@jotalloriente • M. J. Romero

PARA LA REFLEXIÓN Y EL DIÁLOGO

- 1• Con ocasión del Día de Internet, que se celebra el 17 de mayo, ABCTecnología (16.5.16) aportaba los datos de este estudio. Respondemos a la pregunta con que comienza.
- 2• Una de las quejas de los adultos con respecto a los jóvenes y adolescentes es que pasan demasiado tiempo mirando la pantalla de su móvil. Los datos del estudio reflejan que los adultos también pasan muchas horas delante del móvil. ¿Qué opinas? Mirando a tu alrededor, ¿crees que los datos son ciertos?
- 3• Reflexionemos en grupo sobre nuestro uso del móvil y de internet
 - ¿Cuántas horas crees que pasas conectado? ¿Te parece mucho tiempo o poco?
 - ¿A qué dedicas el tiempo? ¿Cuáles son tus redes sociales y aplicaciones favoritas?
 - La hiperconexión constante, ¿ayuda a acercarnos a nuestros amigos y favorece la relación o por el contrario hace que seamos más individualistas?