



¿En qué redes están tus hijos y cómo son?

Olvídate de lo que sabes y de cómo manejas tú tus propias redes sociales. Si eres madre o padre, por mucho que tengas un móvil en la mano y seas un gran usuario, tus hijos son diferentes, sus criterios y opciones son diferentes, sus cuidados y descuidos también son diferentes. Te ofrezco una breve reseña de sus redes, invitándote a que las uses y aprendas cómo funcionan y unas recomendaciones generales. ¡Vamos a ello!

Instagram

Es una red visual. La más importante en este momento en España entre los jóvenes. Tiene una parte fija (muro) en el que **se almacenan las fotos**. Suelen ser una colección de imágenes cuidadas, muy significativas para ellos, no ligadas normalmente al momento en el que viven sino escogidas. Otra parte (Stories, en la parte de arriba) es más cambiante, con mucho éxito actualmente por su semejanza a Snapchat, aunque no tan privada como pueda parecer. El intercambio a través de Stories es muy fuerte últimamente. Lo importante es pensar que es una **red de imágenes**, que están manejando su imagen personal continuamente.

Snapchat

Es otra red visual, cuya característica principal es "lo efímero". Las imágenes o vídeos que se comparten duran en la red un máximo de 24 horas. Aquí se comparten momentos de lo más cotidiano, permanentemente. Se nutre de cada instante del día y se comparte con los usuarios que tú controlas en tu red... Conocerás esta red porque es "graciosa". Se usan reconocimientos faciales que te transforman en "perrito" (lo más usado, con diferencia), te deforman la cara haciéndola más gorda o más flaca, te visten de princesa o explorador... ¡Y lo que vendrá! A diferencia de la red anterior, encontrar gente y conectar con nuevos usuarios es complejo. Tiene que ser casi boca-a-boca, pasando el nick. No hay ningún sitio en el que puedas ver a qué personas siguen otros compañeros, o qué personas interactúan (esto último lo ha copiado Instagram en Stories).

Whatsapp

No es una red social, pero se usa como tal. Horas y horas intercambiando cosas por Whatsapp bien en privado o bien en grupos, de todo tipo, y luego los subgrupos de los grupos para hablar de lo que sea. Es la que probablemente más tráfico tenga. Un continuo y permanente diálogo. Todo va vinculado al número de teléfono, que les acompañará durante años. Se sabe que entre los jóvenes hay un salto muy breve entre cualquier red social y dar el número de teléfono, lo cual es muy delicado y comprometido, porque deja rastros por toda la red y no sabes a partir de ese momento dónde terminará.

YouTube

Consumen vídeos, poco más. Alguno tendrá su canal, pero es marginal. Siguen a YouTubers, a cuyos canales se suscriben y raras veces dejan comentarios, salvo que sean del club de Fans. Aquí la cuestión es qué ven, qué escuchan, qué piensan. Es un fenómeno social a la altura de las grandes series, al margen del cual se sitúan los adultos, que poco o nada conocen salvo el nombre. Supone una gran fuente de entretenimiento cuando no tienen nada mejor que hacer. Hay documentales pero escogen temas de actualidad, ciclos de vídeos sobre jugadores de videojuegos, retos, humor, música... Cada muchacho es un mundo, pero sus intereses quedan aquí meridianamente reflejados (también sus preocupaciones). Está considerado el buscador de los Millennials, que prefieren rastrear YouTube antes que leer lo que Google les proponga.

RECOMENDACIONES

Blog de Joseferjuan - 27/09/2016

- 1• Educar, más que controlar. Entre otras cosas porque "controlas" muchos menos que ellos (principio de humildad generacional). Mejor ofrecer valores, que normas. Sobre todo a ciertas edades en las que la "sobrepotección" es un mito, y tiene pocos visos de ser capaz de mantenerse en el futuro.
- 2• Habla con tus hijos. Que sepan que estás al día, que no eres un extraño en su mundo. Sin condenar, de forma comprensiva. Ofrece posibilidades antes de que otras personas lo hagan.
- 3• Cuida su privacidad. Snapchat tiene unas políticas de privacidad que han ayudado mucho a su crecimiento. Instagram permite también cerrar el círculo bastante. Si es difícil conocer a 1000 personas, ¿cómo es posible que algunos chavales de 13 años tengan 600 seguidores en sus redes? ¿Quiénes son, qué buscan?
- 4• Conoce dónde se mueve. Igual que otras generaciones se preocupaban por "lugares físicos" hoy hay que estar pendientes de "espacios digitales". Con distintas estrategias, con más información que preguntas directas.