



## No puedes evangelizar adolescentes hoy si no tienes Instagram

“Encontrarás algunos jóvenes en la plaza, a otros en el campo de baloncesto, a otros en la calle... pero a prácticamente todos los encontrarás en Instagram”, explica Jordi Massegú, responsable en España del método de evangelización LifeTeen ([www.lifeteen.es](http://www.lifeteen.es)), que trabaja con jóvenes de 12 a 18 años.

Hablando ante unos doscientos asistentes en el encuentro europeo de LifeTeen en Barcelona (10 al 12 de marzo de 2017), Massegú pregunta: “¿Quién tiene Facebook? ¿Y quién tiene un Facebook parroquial? Bueno, pues con los adolescentes no os servirá de nada. Ellos no están en Facebook, sino en Snapchat y sobre todo en Instagram. Quiero que todos los que evangelizáis adolescentes salgáis de aquí con una cuenta en Instagram”. E insiste: “Casi ningún adolescente está en Facebook o Twitter, excepto alguno que esté muy interesado en noticias”.

La realidad es que el evangelizador ha de estar allí donde están los jóvenes, y hoy ellos están en estas redes sociales. Igual que el misionero que va a un país exótico aprenderá antes el idioma y su cultura, el evangelizador ha de conocer la cultura de los adolescentes nativos digitales y enganchados a las pantallas.

Dos razones para estar en Instagram

- 1• Para contactar con los chicos: “Ellos están ahí y ahí es donde los vamos a encontrar y tratar. Allí es don-

de los buscan también las grandes marcas comerciales, y el porno... ¿No vamos a estar nosotros? Ahí los trataremos y estaremos en contacto”.

- 2• Para ver lo que hacen, dicen y sienten: Más de un 60% de jóvenes dicen en las encuestas que lo que les gusta en las redes es ver vídeos y comunicarse; pero, sobre todo, “ver otros perfiles”. Es decir, fisgonear, cotillear, ver a qué se dedica “el otro”. Al mismo tiempo, ellos también expresan cómo se sienten, sobre todo con fotos en Instagram. Un chico que publica fotos melancólicas de sí mismo es que está sufriendo soledad, tristeza, problemas... Una chica que publica fotos de sus amigas de otro país es que las echa de menos y se siente sola.

El catequista ha de conocer estos sentimientos y acompañarlos. Un catequista puede ver en las redes que un chaval tenía un examen y luego, en la reunión, puede preguntarle: “¿Qué tal te fue el examen?” O mandar un mensaje de ánimo a quien se sienta desanimado. El chico apreciará ver que su catequista se interesa por sus cosas. Instagram muestra también sus aficiones y gustos, y así el catequista puede compartílos, comentarlos... Por su parte, un sistema de evangelización como LifeTeen ofrece materiales diseñados específicamente para tratar con adolescentes que se pueden subir a Instagram y apoyan los temas de catequesis de LifeTeen.

Pablo J. Ginés/ReL, 13 marzo 2017

### PARA HACER

- 1• Acercarse a la noticia completa en el original: <http://www.religionenlibertad.com/puedes-evangelizar-adolescentes-hoy-tienes-instagram-ahi-hacen-55433.htm>. Allí se pueden completar estos puntos:

- ¡Ten ambición: has de ser el Apple de tu pueblo! El evangelizador de hoy ha de inspirarse en los grandes comunicadores. “Haremos cosas nuevas para tocar el corazón de los jóvenes”.
- ¡Evita los carteles “cutres”! Usa WordSwag y Canva. “En Internet debemos publicar cosas con calidad. Muchos chicos saben diseñar y esperan que nosotros sepamos. Una opción muy recomendable es WordSwag ([wordswag.co](http://wordswag.co)), que con rapidez permite escribir mensajes con diseño atractivo, o Canva ([www.canva.com/es-es/](http://www.canva.com/es-es/)), una herramienta de diseño muy fácil.
- Snapchat: fotos que duran diez segundos: la dictadura de lo fugaz y efímero.
- YouTuberos: los nuevos predicadores. Los cristianos, con nuestro mensaje, tenemos que competir con eso. LifeTeen trabaja para realizar vídeos cortos pensados para jóvenes (de 1 a 7 minutos).
- Whatsapp: lo útil es el grupo con los chicos. Ellos están ahí y lo leen.

- 2• Catequista (educador): cuida tu perfil personal o de la parroquia. Da mensajes positivos y cosas bellas, inspiradoras y edificantes.
- 3• Pasar a lo presencial. “En nuestros encuentros en persona, en nuestras reuniones, es donde les damos de verdad esta “amistad y acompañamiento sinceros” que buscan.

