



La relación de los millennials con la política

Los millennials, jóvenes entre 16 y 35 años, mayoritariamente urbanos y considerados **la primera generación de nativos digitales**, se han convertido también en objeto de deseo de los partidos políticos. No es para menos: en España ya son ocho millones –el 18% de la población–, en Europa suman 51 millones, en Estados Unidos unos 83 millones, y en 2025 se calcula que la “generación del milenio” representará el 70% de las personas en edad laboral.

Un estudio internacional analiza la relación de los millennials con los partidos y su forma de hacer política. La primera conclusión es la distancia que mantienen estos jóvenes con las formas tradicionales de hacer y consumir política. El 32% dice estar poco interesado en la política, un 19% nada interesado, bastante interesado el 33%, y el 16% muy interesado. Unos resultados parecidos a la de los millennials alemanes, el 20% de los cuales se declara muy interesado, en Italia (19%), Austria (18%) y Estados Unidos un (16%).

El estudio demuestra que “los jóvenes se han vuelto a interesar por la política pero no en los políticos”. Ven a los dirigentes actuales muy alejados de su realidad y de su generación. El 78% de los millennials, por ejemplo, cree que sus opiniones son directamente ignoradas por la mayoría de los políticos, y el 69% siente que las clases dirigentes se preocupan sobre todo por las personas mayores. “Si un joven puede beneficiarse del trabajo de un político, ese joven prestará atención a lo que le tienen que decir”, señala uno de los encuestados.

Esta **desconfianza general con los políticos** es una de las diferencias que el estudio muestra entre los millennials españoles y sus coetáneos de otros países. Si solo el 21% de los encuestados españoles cree que los políticos quieren el mejor futuro posible para los jóvenes, en Alemania los que confían en la clase dirigente llega al 97%, Turquía 79%, Noruega 78%, y en Italia 27%.

“Los jóvenes muestran poco interés porque desde una edad temprana siempre han visto corrupción, mentiras, acciones erróneas, no tienen esperanza

de que nada cambie”, opina una joven española. Pero sería un error pensar que este distanciamiento con la política convencional se debe al pasotismo o una voluntaria dejación de funciones, ya que los millennials, que en un 86% se declaran felices, se muestran **activos y preocupados por cuestiones económicas, sociales o medioambientales**. En cambio, las principales causas de su descontento con la política pueden ser compartidas con otras generaciones más veteranas de votantes: la corrupción, las promesas incumplidas, la distancia entre las necesidades y problemas reales de los ciudadanos. Aquí acaban las semejanzas intergeneracionales. Hijos de la modernidad líquida que diseccionó Zygmunt Bauman, afrontan su relación y obligaciones con la sociedad y su militancia ideológica de una forma diferente a la de sus padres, menos convencional, menos institucional, sin tantas deudas preferitas. Casi como un acto más de consumo.

Les caracteriza también ver en las redes sociales un espacio imprescindible de comunicación y movilización, y prefieren participar en manifestaciones y protestas (26%) en la calle (un ejemplo paradigmático sería la ocupación de las plazas por parte de los Indignados en mayo de 2011) a acudir a reuniones políticas y mítines a la vieja usanza (6%). Y pese a ello, el 85% sostiene que irá a votar.

Entre sus reclamaciones a los políticos están una política más “femenina”, con una mayor participación de la mujer en puestos dirigentes, con partidos menos jerarquizados, más porosos y donde se les permita participar en la configuración de los programas electorales.

Extractado de **Iñaki Ellakuría**
La Vanguardia, 11/06/2017

PARA HACER

- 1• Ver la relación de los millennials con la política (ver esta página: *Tema*) y su necesidad de aceptación y reconocimiento (ver página siguiente: *Recortes*). ¿Qué retrato podemos hacer de ellos?
- 2• ¿Cuáles de esas características creemos que son más beneficiosas para la sociedad? ¿Y cuáles menos? ¿Por qué?
- 3• Los millennials están aquí y en cierto sentido somos todos nosotros. Eso: ¿En qué sentido lo somos también nosotros? ¿Qué características tienen que coinciden con las nuestras?