



Las redes sociales moldean nuestra personalidad

No somos los mismos en Facebook, en Twitter o en Instagram... Al igual que no somos los mismos en una cena con amigos o en una reunión de trabajo, tampoco lo somos a la hora de escribir un tuit o comentar una foto en las redes sociales.

Hagan un rápido repaso mental y pregúntense cuántos amigos o conocidos suyos no tienen ningún perfil en las redes sociales. Difícil, ¿verdad? Hoy en día es extraño no tener una cuenta en alguna de las principales comunidades virtuales.

Un estudio elaborado por el *Penn State's College of Information Sciences and Technology* y el *Kings College* de Londres asegura que en cada plataforma virtual somos una persona diferente, o al menos actuamos como si lo fuésemos. Si tenemos en cuenta que cada persona tiene de media unas 5,5 cuentas activas en las RRSS, el asunto no es baladí. Una suerte de «trastorno de personalidad múltiple» generalizado en los medios sociales, que quedaba reflejado en las conclusiones del trabajo realizado por este grupo de investigadores tras analizar los perfiles de cien mil personas registradas en la web *About.me*, un portal biográfico en el que sus usuarios, además de describirse, enlazan sus distintas cuentas de Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn. Parece ser que, al igual que no somos los mismos en una cena de fin de semana con amigos, en una comida de domingo en casa de los suegros o en una reunión de trabajo, tampoco lo somos a la hora de escribir un tuit, comentar una foto en Facebook, subir stories a Instagram o compartir información en LinkedIn, dadas las particularidades de cada una de estas social media. Y es que, como se describe en la investigación, mientras que postear una fotografía nuestra tomando un café en Starbucks puede resultar de lo más popular en Instagram, en LinkedIn podría estar mal vista. Algo que lleva a los usuarios de las distintas plataformas sociales a presentarse «de manera diferente en cada red».

Tras varios meses de análisis, los científicos concluían que todos, de manera subconsciente, nos amoldamos no solo a las normas no escritas a las

que se acogen los distintos miembros de una red determinada, sino también a las actitudes del resto de participantes. Entre otras curiosidades, el informe revelaba que las mujeres, a diferencia de lo que ocurre con los hombres, tienen muchos más reparos a la hora de mostrarse con gafas en su foto de perfil o, también, que los jóvenes menores de 25 años muestran mayor reticencia a salir sonriendo en sus fotos más destacadas, en contraposición a lo que sucede con los usuarios de mayor edad.

Además de estas peculiaridades, los investigadores pudieron percatarse de que el grado de repetición en los patrones de actuación de los distintos sujetos de estudio en cada una de las RRSS era tal que, nada más ojear por encima las imágenes que estos habían subido a las principales plataformas, eran capaces de adivinar con un porcentaje de acierto superior al 60% cuál era la red social en la que se había publicado cada instantánea.

Diego Bermejo

<http://www.elmundo.es/f5/comparte/2017/06/04/59319e11ca47416b218b4596.html>



PARA EL TRABAJO EN GRUPO

- ¿Qué opinas del artículo? ¿En qué estás de acuerdo? ¿Qué te llama la atención?
- Piensa en lo que escribes en tus redes sociales o en las fotos que subes. ¿Hay algo que hagas porque lo hacen los demás? ¿Alguna postura? ¿Quitarte las gafas? ¿Ponértelas de sol?...
- ¿Seríais capaces de hacer en grupo una lista de normas no escritas en las redes sociales que usáis normalmente?

@jotallorente

www.jotallorente.com

www.facebook.com/jotasdb

Cuaderno Joven

