



Redescubrir la ciudad vieja

El verano es el tiempo de lo informal, del encuentro gratuito, en el que superamos el ritmo del reloj... Y para muchos –por desgracia no todos– chicos y chicas, niños y niñas y jóvenes es el tiempo de los campamentos.

☛ **El campamento urbano** es un modelo concreto de oferta de campamento de verano. Desde el enfoque de la Federación de *Centros Xovenís don Bosco* de Galicia, cada campamento urbano se realiza en la propia ciudad.

- En el campamento urbano, se proponen actividades abiertas, libres y gratuitas por la mañana y por la tarde y, para los más mayores, por la noche.
- Cada participante come y duerme en su casa.

☛ **El gran objetivo educativo-pastoral** es redescubrir la propia ciudad con un grupo de amigos y amigas que ayudan a recrear y reconvertir lugares conocidos racionalmente en lugares vivenciales.

- A través del encuentro, del juego y de la relación se consigue descubrir ese espacio con nuevas posibilidades más humanizadoras, viéndolo con “otros ojos”.
- Y hay posibilidad de volver a utilizarlos de nuevo una vez acabado el campamento urbano, esta vez, ya sin animadores y solamente con amigos y en cualquier día del año.

☛ **La propuesta** que se defiende desde los campamentos es redescubrir el casco viejo (casco antiguo, zona vieja, ciudad vieja, barrio antiguo...) de la propia ciudad.

- Ese espacio se redescubre de una manera distinta a la realizada por muchos centros educativos escolares en los que se promociona el conocimiento del lugar relacionándolo con la exposición de un guía, trabajos grupales o individuales...
- La propuesta es recrear, vivir ese lugar para hacerlo atractivo, verlo de otra manera, motivar a posteriori su conocimiento pues es “nuestra” ciudad, es “nuestro” barrio, es “nuestra” calle en la que me divierto, lo paso bien, la conozco jugando en ella...
- A partir de ahí puedo seguir dando nuevos pasos en el conocimiento de “mi ciudad”.

☛ **Los lugares:** Lógicamente lo primero es seleccionar los lugares (plazas, calles, jardines...) que queremos dar a conocer.

- Tienen que ser espacios peatonales en que no discorra tráfico rodado.
- La cercanía entre ellas y el tránsito seguro de un lugar a otro también son elementos clave para la selección de espacios.
- El número de animadores y animadoras también puede influir.
- Y también es interesante tener programada una alternativa –plan B– en caso de lluvia.

☛ **Metodologías:** Se suelen emplear tres metodologías específicas:

- **Rastreo urbano**, que pueden ser fotográficos, con señales de tizas, con controles, con mapas, en escaparates, radiofónicos, itinerantes, del estilo “elige tu propia aventura”, con tesoro... (En el **Cuaderno Joven** de junio del 2000 –**Misión Joven 281**– están explicitados).
- **Las yincanas**, que pueden ser temáticas (por ejemplo de un período histórico que se quiera resaltar) o con pruebas independientes.
- **Las ferias de juegos**, que pueden tener un tema (juegos populares, juegos de intriga...) o de juegos de habilidad independientes. La idea es que sean pruebas grupales en que todo el grupo pueda y deba participar y se pueda implicar a los visitantes que quieran.

Ayudar a ver la vida, la ciudad con otros ojos..., potenciar el asombro, la sorpresa, el encuentro..., pasarlo bien con los otros y no contra los otros..., con todo ello creemos que estamos construyendo Reinado de Dios.

Xulio C. Iglesias