Volver al kerygma

"Ay de mí si no evangelizo".

(1*Cor* 9,16).

"Nada hay más sólido, más profundo, más seguro,
más denso y más sabio que ese anuncio del kerygma [...].
Es el anuncio que responde al anhelo de infinito
que hay en todo corazón humano".

(Francisco, *Evangelii gaudium* 165)

La primera frase que el evangelio de Marcos, el evangelio canónico más antiguo según la mayoría de estudiosos del Nuevo Testamento, pone en boca de Jesús es la siguiente: "*Se ha cumplido el tiempo y está cerca el reino de Dios. Convertíos y creed en el Evangelio*" (*Mc* 1,14). Un poco antes, el primer versículo de ese capítulo es el título que Marcos pone a su escrito: "*Evangelio de Jesucristo, Hijo de Dios*".

El anuncio del Evangelio es la misión que Jesús ha dejado a sus seguidores de todas las épocas. Es una invitación que de vez en cuando tenemos que volver a recordar, como hizo el papa Francisco en el primer párrafo de su exhortación programática *Evangelii gaudium* (2013): "La alegría del Evangelio llena el corazón y la vida entera de los que se encuentran con Jesús. Quienes se dejan salvar por Él son liberados del pecado, de la tristeza, del vacío interior, del aislamiento. Con Jesucristo siempre nace y renace la alegría. En esta Exhortación quiero dirigirme a los fieles cristianos para invitarlos a una nueva etapa evangelizadora marcada por esa alegría, e indicar caminos para la marcha de la Iglesia en los próximos años" (EG 1).

La evangelización en la historia reciente de la Iglesia

En 1975, a los 10 años de la conclusión del Concilio Vaticano II, el papa Pablo VI escribió una exhortación postsinodal, la *Evangelii nuntiandi*, que ha ganado valor con los años. En ella decía que "el esfuerzo orientado al anuncio del Evangelio a los hombres de nuestro tiempo, exaltados por la esperanza pero a la vez perturbados con frecuencia por el temor y la angustia, es sin duda alguna un servicio que se presenta a la comunidad cristiana e incluso a toda la humanidad" (EN 1). Es una misión decisiva porque "como núcleo y centro de su Buena Nueva, Jesús anuncia la salvación, ese gran don de Dios que es liberación de todo lo que oprime al hombre"

(EN 9). Así pues, "evangelizar constituye, en efecto, la dicha y vocación propia de la Iglesia, su identidad más profunda. Ella existe para evangelizar" (EN 14).

Luego llegarían la llamada a la "nueva evangelización" de Juan Pablo II (que realiza por primera vez en 1983) y la creación del Pontificio Consejo para la Nueva Evangelización por Benedicto XVI en 2011 y el sínodo que él mismo convocó para estudiar ese tema, celebrado en octubre de 2012.

Parafraseando EN 14, podemos decir que para la pastoral juvenil "evangelizar a los jóvenes constituye su dicha, vocación e identidad más profunda". Ahora bien, ¿cómo? ¿Con qué métodos? Creemos que el anuncio del evangelio a los/as jóvenes no puede prescindir de una metodología educativa y de una gradualidad pedagógica. Esto se expresa en el conocido lema: "*Educar evangelizando y evangelizar educando*".

Precisamente en EG el papa Francisco ha recordado la importancia de esa metodología: "La centralidad del *kerygma* demanda ciertas características del anuncio que hoy son necesarias en todas partes: que exprese el amor salvífico de Dios previo a la obligación moral y religiosa, que no imponga la verdad y que apele a la libertad, que posea unas notas de alegría, estímulo, vitalidad, y una integralidad armoniosa que no reduzca la predicación a unas pocas doctrinas a veces más filosóficas que evangélicas. Esto exige al evangelizador ciertas actitudes que ayudan a acoger mejor el anuncio: cercanía, apertura al diálogo, paciencia, acogida cordial que no condena" (*EG* 165).

Estudios de este mes

1. El profesor de Nuevo Testamento de la Universidad de Deusto **Carlos Gil Arbiol** describe la esencia del primer anuncio (kerygma) cristiano y ofrece unos consejos para actualizar el anuncio del evangelio hoy.
2. **Álvaro Ginel Vielva - Koldo Gutiérrez Cuesta**, miembros del Consejo de Redacción de **Misión Joven**, destacan la importancia de que el anuncio del evangelio a los jóvenes sea pedagógico y parta del conocimiento de la situación actual de la juventud. En dicha pedagogía es importante aprender de la pedagogía de Dios con su pueblo y de la de Jesús con sus discípulos.
3. El hermano de La Salle **José María Pérez Navarro**, actual director del Instituto de Ciencias Catequéticas San Pío X de Madrid y de la revista SÍNITE, reflexiona sobre la conversión como puerta de entrada al catecumenado y sobre el modo en que el catecumenado ayuda a desarrollar y profundizar dicha conversión, y presenta cuatro testimonios antiguos (Justino, Cipriano, Hilario y Agustín) y actuales de conversión.
4. El profesor de Catequética italiano **Salvatore Currò**, que imparte clase en dos universidades de Roma (la Lateranense y la Salesiana), presenta el capítulo IV de *Christus vivit*, "El gran anuncio para todos los jóvenes", y destaca el terreno afectivo como apropiado para el primer anuncio. Invita a superar el horizonte del sentido, comúnmente practicado en la evangelización, y a subrayar el horizonte del amor, que facilita la resonancia del Evangelio.

También incluimos este mes la primera parte de una larga entrevista a **don Fabio Attard**, Consejero General saliente de la Pastoral Juvenil Salesiana. Evaluar, hacer balance y proyectar el futuro debe ser habitual en la pastoral juvenil, y esta entrevista ayuda a hacer esa reflexión.

Jesús Rojano Martínez
misionjoven@pjs.es