

# DOSIER DE PRENSA

## JÓVENES ESPAÑOLES 2021

### SER JOVEN EN TIEMPOS DE PANDEMIA



***Jóvenes españoles 2021. Ser joven en tiempos de pandemia*** constituye el noveno informe general sobre juventud de la Fundación SM.

Esta investigación analiza de manera exhaustiva la realidad de las personas jóvenes en España en un contexto global marcado por las consecuencias sanitarias y socioeconómicas de la pandemia provocada por la COVID-19. Asimismo, como elemento identificativo de todos los estudios de juventud elaborados por la Fundación SM, recoge un análisis longitudinal partiendo de los datos acumulados de una experiencia de investigación de más de treinta años.

Este informe incorpora a las líneas de investigación clásicas de la Fundación SM (valores, espiritualidad, integración político-social, cultura y ocio), nuevos temas que se están situando en el centro de los principales intereses y preocupaciones del colectivo joven y de los profesionales que trabajan a su lado (perspectivas de futuro sobre la formación y el empleo, actitudes con respecto a la igualdad de género y la diversidad o el impacto de la tecnología en las relaciones y los hábitos de consumo de la información).

“He de expresar mi admiración sincera por este trabajo sociológico sobre el futuro de nuestra sociedad. La juventud es la parte más fundamental del futuro, y sobre la juventud trata este informe”, afirma en el prólogo Inés Alberdi, catedrática de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.

Los autores y responsables del estudio, Paloma Fontcuberta, Juan María González-Anleo, Juan Carlos Ballesteros, Ignacio Megías Quirós, Ariana Pérez y Elena Rodríguez San Julián, cuentan con una gran experiencia de investigación en el ámbito de juventud y han participado con anterioridad en otros informes e investigaciones de la Fundación SM.

“Tanto los educadores como todas las personas que quieren contribuir activamente en el desarrollo integral de los jóvenes encontrarán en este informe datos significativos que les permitirán conocer las inquietudes, los intereses y las motivaciones de los jóvenes españoles, para poder así comprenderles mejor y acompañarlos desde la empatía y el cuidado en esta etapa tan importante de su vida”, apunta Mayte Ortiz, directora general de la Fundación SM.

***Jóvenes españoles 2021. Ser joven en tiempos de pandemia*** se sitúa en el marco de un trabajo más extenso que la Fundación SM está desarrollando con el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica ([www.observatoriodelajuventud.org](http://www.observatoriodelajuventud.org)).

## Principales conclusiones

### 1. Jóvenes preocupados por el medioambiente y más comprometidos con la política, pero muy distanciados de sus representantes en las instituciones

Consideran muy importante, ante todo, la **salud** (81 %), la **familia** (74 %) y la **educación** (68 %), seguido de la igualdad de género, la igualdad social y el medioambiente. Nuevas entradas (estas tres últimas) en el cuestionario *Jóvenes españoles 2021* que se posicionan entre los valores más importantes para los jóvenes.

| n                         | 1994<br>(2024)* |                           | 2005<br>(4000) |                           | 2016<br>(1250) |                           | 2020<br>(1609) |                           |
|---------------------------|-----------------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|---------------------------|
|                           | Muy importante  | Muy + bastante importante | Muy importante | Muy + bastante importante | Muy importante | Muy + bastante importante | Muy importante | Muy + bastante importante |
| Salud                     | –               | –                         | 82             | 97                        | 83             | 97                        | 81,4           | 96,4                      |
| Familia                   | 76              | 98                        | 80             | 98                        | 81             | 97                        | 73,6           | 94,6                      |
| Educación                 | –               | –                         | –              | –                         | –              | –                         | 68,0           | 95,6                      |
| Igualdad de género        | –               | –                         | –              | –                         | –              | –                         | 67,4           | 89,8                      |
| Igualdad social           | –               | –                         | –              | –                         | –              | –                         | 58,9           | 90,2                      |
| Medioambiente             | –               | –                         | –              | –                         | –              | –                         | 55,1           | 89,3                      |
| Trabajo                   | 70              | 97                        | 60             | 92                        | 57             | 96                        | 50,9           | 90,7                      |
| Vida moral y digna        | 50              | 87                        | 52             | 85                        | 53             | 93                        | 50,6           | 88,1                      |
| Amigos y conocidos        | 53              | 92                        | 63             | 95                        | 62             | 95                        | 49,1           | 90,7                      |
| Tiempo libre y ocio       | 41              | 85                        | 49             | 92                        | 47             | 90                        | 48,6           | 90,8                      |
| Ganar dinero              | 56              |                           | 55             | 91                        | 49             | 93                        | 44,1           | 89,2                      |
| Pareja                    | –               | –                         | –              | –                         | 48             | 84                        | 44             | 77,1                      |
| Vida sexual satisfactoria | –               | –                         | 49             | 85                        | 39             | 78                        | 32,8           | 72,6                      |
| Competencia profesional   | –               | –                         | –              | –                         | –              | –                         | 31,6           | 78,4                      |
| Política                  | 7               | 21                        | 7              | 25                        | 12             | 41                        | 16,5           | 54,1                      |
| Religión                  | 11              | 33                        | 6              | 19                        | 5              | 16                        | 10,6           | 22,7                      |

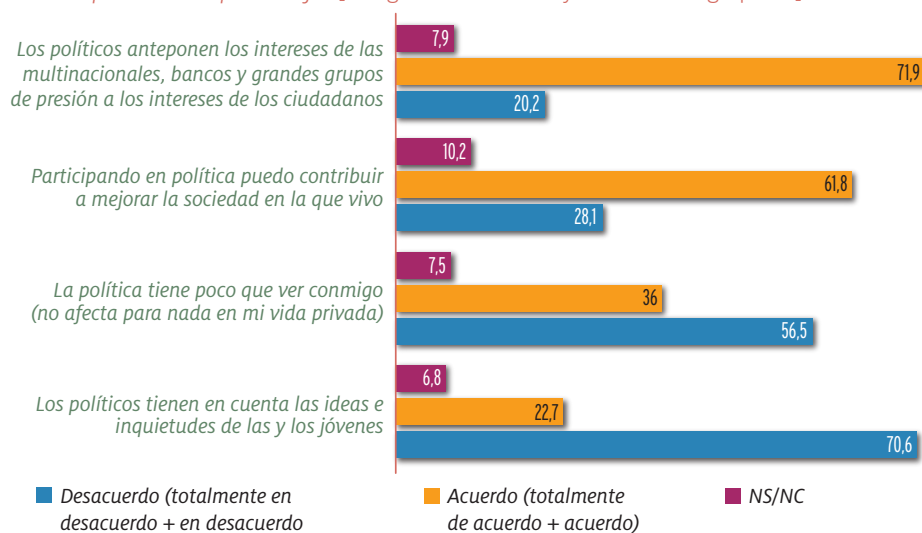
Los jóvenes se sienten insatisfechos con las instituciones formales y la clase política; pero, a su vez, una gran mayoría percibe la política como instrumento de cambio, mejora y transformación social.

Tan solo cuatro instituciones del sistema democrático obtienen el respaldo mayoritario en términos de confianza entre los jóvenes: la **Policía** (58 %), las **Fuerzas Armadas** (58 %), las **Organizaciones ecologistas** (55 %) y el **Sistema educativo** (51 %).

El 71 % opina que los políticos no les toman en cuenta. Casi en la misma proporción afirman que los políticos anteponen los intereses de bancos y multinacionales a los intereses de los ciudadanos.

**Gráfico. Grado de acuerdo/desacuerdo con opiniones respecto a la política y los políticos**

| Resultados expresados en porcentajes [Categorías de acuerdo y desacuerdo agrupadas]



Crece el porcentaje de jóvenes que opina que “**participando en política puedo contribuir a mejorar la sociedad en la que vivo**”; en 2005 solo el 17,7 % estaba de acuerdo con tal afirmación, porcentaje que escala de forma notable hasta el 40 % en 2010, el 42 % en 2016 y que alcanza el punto más alto de la serie en la actualidad, con nada menos que el 62 % de los jóvenes encuestados.

Se inclinan por una participación menos institucional y vinculada a causas concretas.

Los jóvenes (de 15 a 29 años) consideran que la forma más útil de participar en política es **votar** (7,4 en una escala sobre 10). Pero perciben también de gran utilidad acciones específicas de reivindicación sociopolítica como pueden ser huelgas, firmas de peticiones, asistencia a manifestaciones y concentraciones, o colaboración con asociaciones ecologistas, vecinales, etc.

**Tabla. Utilidad percibida de diversas formas de participación social**

| Datos expresados en medias [Escala de 0 “nada útil”, a 10, “muy útil”]

| <i>Formas de participación social</i>  | <i>Medias</i> |
|--|---------------|
| <i>Votar en las elecciones</i>   | 7,39          |
| <i>Colaborar o pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos</i>                 | 6,63          |
| <i>Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien</i>                         | 6,58          |
| <i>Participar en una huelga</i>  | 6,53          |
| <i>Asistir a manifestaciones o concentraciones</i>   | 6,45          |
| <i>Colaborar o pertenecer a un sindicato</i>   | 5,82          |
| <i>Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas</i>                    | 5,70          |
| <i>Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas</i> | 5,55          |
| <i>Colaborar o pertenecer a un partido político</i>  | 5,34          |
| <i>Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras, etc.</i>                                 | 4,90          |
| <i>Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes</i>              | 4,67          |
| <i>Boicotear o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios</i>              | 3,38          |

**La aparición y el desarrollo de internet ha posibilitado un incremento muy relevante en la participación política de los jóvenes.**

**El 39 % muestra un patrón de alta implicación en el activismo online** mediante acciones como firmar peticiones o adherirse a alguna campaña, escribir comentarios en foros, páginas web o blogs, o rebotar o retuitear mensajes de contenido político. Participan menos, sin embargo, en acciones que necesitan de una mayor implicación personal, como pueden ser contactar con alguna asociación u organización, contactar con alguna Administración para emitir quejas o protestas, o realizar alguna donación a asociaciones u organizaciones.

**Destaca el papel diferencial de la mujer joven en lo que respecta a la integración político-social de la juventud española.**

Elas muestran mayor sensibilidad ante los problemas de España, valoran en mayor grado la utilidad de las diferentes organizaciones y movimientos sociales, y responden a un perfil de activismo mucho más comprometido que el de los hombres jóvenes.

## 2. La juventud española reconoce de manera unánime el valor de la educación y la importancia de los centros educativos como núcleos de transmisión de valores y conocimiento

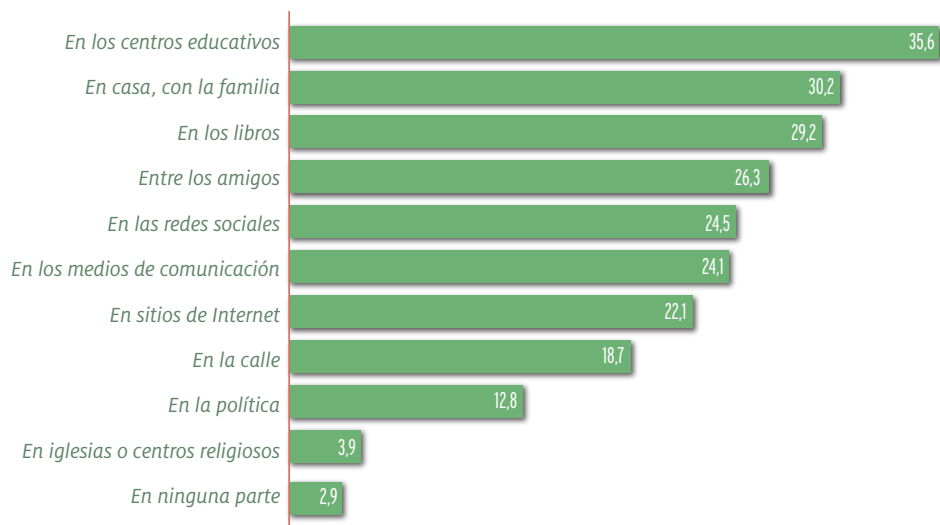
**El 96 % atribuye mucha o bastante importancia a la educación en general.**

La alta vinculación con los estudios está motivada (en la mayoría de los casos) con la posibilidad de encontrar **empleo** (41 % de los jóvenes que siguen estudiando) porque les gusta (23 %) o para ir a la universidad (19 %). Aunque la mayoría (57 %) de los jóvenes que ha dejado de estudiar lo ha hecho por haber terminado la formación prevista, existe un grupo importante que abandonó los estudios por motivos económicos (30 %).

**Identifican los centros educativos como el lugar principal donde se dicen las cosas importantes.**

### Gráfico. Lugares donde se dicen las cosas más importantes

| Respuesta múltiple con un máximo de tres opciones (%)



Nota: Se han excluido en el gráfico las categorías de respuesta correspondientes a NS/NC (4,6 %) y "otro lugar" (1,7 %).

La gran mayoría de jóvenes reconoce que el centro educativo en el que han estudiado les ha aportado muchas cosas. En especial **educación en valores** (el 68 % dice que bastante o mucho), **conocimientos útiles** (66 %) y **aprendizaje para convivir democráticamente** (61 %).

### 3. La espiritualidad está muy presente en la vida de los jóvenes

#### Aumenta la influencia de las creencias en la vida cotidiana de los jóvenes.

- El análisis de la serie histórica apunta a una influencia creciente de las creencias en prácticamente todas las esferas de la vida de los jóvenes. Entendiendo el concepto de creencias desde una perspectiva amplia que no incluye solamente las creencias estrictamente religiosas, sino creencias espirituales. Este aumento es especialmente fuerte en “la elección de lecturas”, “la elección de tu novio o compañero estable”, “lo que quieres hacer con tu vida, tu proyecto vital” y “en momentos de alegría, felicidad y diversión”.
- Las funciones de consuelo o búsqueda de fortaleza en la vida priman sobre las públicas, como pueden ser las decisiones en materia política, o aquellas que conllevan elecciones vitales como la elección de tu novio.

**Tabla. Influencia de las creencias en la vida cotidiana** | Evolución histórica 1984-2020.

Datos en porcentajes

|  | 1994 | 2004 | 2020 |
|--|------|------|------|
| <i>En tus decisiones en materia política</i>                                   | 6    |      | 15,9 |
| <i>En tu vida sexual</i>   | 11   |      | 17,1 |
| <i>En la elección de tus lecturas</i>  | 7    |      | 19,3 |
| <i>En la elección de tu novio o compañero estable</i>                          | 10   |      | 24,6 |
| <i>En lo que quieres hacer con tu vida, tu proyecto vital</i>                  | 15   |      | 34,8 |
| <i>En los momentos de alegría, felicidad y diversión</i>                       | 18   |      | 35,9 |
| <i>Cuando te encuentras muy solo</i>   |      | 15   | 37,8 |
| <i>En los momentos en los que tienes que tomar una decisión muy importante</i> |      | 21   | 39,2 |
| <i>En los momentos en los que te sientes fracasado</i>                         |      | 13   | 39,3 |
| <i>En los momentos difíciles de la vida</i>                                    | 40   |      | 49,4 |
| <i>Con ocasión de la muerte de un ser querido</i>                              |      | 46   | 52,1 |

#### *4. Los jóvenes viven en las redes sociales, pero disminuye la importancia que atribuyen a los amigos y conocidos*

---

**El valor de la amistad se concibe desde un espíritu crítico.**

---

En 2017 el 62 % de los jóvenes consideraba que los “amigos y conocidos” eran muy importantes en su vida; este porcentaje desciende al 49 % en 2020.

Desciende también el porcentaje de jóvenes que consideran a sus congéneres “leales en la amistad”, desde un 25 % en 2005 al 16 % en la actualidad.

---

**La tecnología es un elemento constante e irrenunciable en sus relaciones sociales.**

---

Aunque reconocen que el uso de esta trae consigo oportunidades e inconvenientes, entre las oportunidades destacan las posibilidades para relacionarse con personas con intereses similares a los suyos (6,7 de grado de acuerdo en una escala sobre 10) y con sus amigos (6,49). Entre los inconvenientes, la posibilidad de que se generen malentendidos (6,63) y la dificultad para controlar la imagen que se da a través de las redes sociales (6,14).

El contexto online se convierte en ocasiones en una vía para canalizar una serie de abusos y discriminaciones desde el lado menos amable de los usos tecnológicos. El 25 % de los jóvenes afirma haber sido “agredido, maltratado o intimidado a través de internet o teléfono móvil” en el último año. El 9 % ha sido víctima de la difusión sin su consentimiento de fotos o vídeos de índole sexual.

#### *5. El cambio climático es considerado como el principal problema de España, pero el 25 % cree que es una exageración*

---

**Los jóvenes demuestran estar muy concienciados con las cuestiones medioambientales ya desde el año 2005, punto de partida desde el que disponemos de datos en los informes de la Fundación SM.**

---

Los datos de este último estudio señalan que el 80 % de los jóvenes **considera prioritaria la protección al medioambiente**, y casi en la misma proporción (81 %) que **su estilo de vida es importante para la conservación de planeta**.



El **cambio climático** es a su vez identificado por los jóvenes como el principal problema de España (8,07 en una escala sobre 10).

Existe, sin embargo, una proporción relevante (aunque minoritaria) de jóvenes que resta importancia a la denominada crisis ecológica:

- Uno de cada tres está total o parcialmente de acuerdo con que el equilibrio de la naturaleza es bastante fuerte para resistir el impacto de nuestro actual desarrollo.
- Uno de cada cuatro jóvenes, está total o parcialmente de acuerdo con que la crisis ecológica es una exageración.
- Casi uno de cada cuatro apoya la idea de que “la inventiva humana (ciencia y tecnología) asegurará que no convirtamos la Tierra en inhabitable”.

Destacan por su mayor conciencia medioambiental las mujeres, de estudios superiores y posicionadas ideológicamente en la izquierda.

*6. Valoran que las desigualdades de género siguen estando presentes en lo que respecta a los salarios, en la toma de decisiones y en las redes sociales. Pero son las mujeres jóvenes las que asumen un mayor liderazgo en la defensa del medioambiente y de la igualdad social*

---

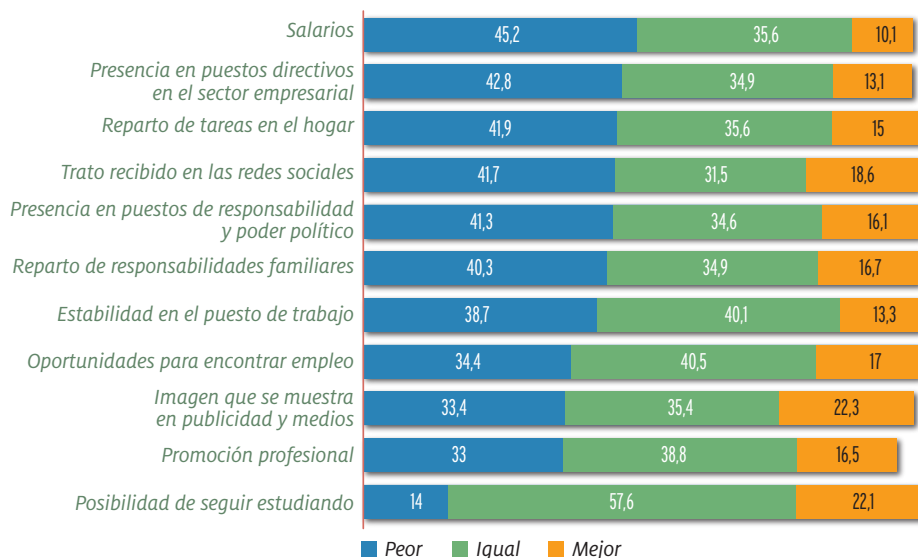
**La igualdad de género es una cuestión muy o bastante importante para el 90 % de los jóvenes.**

---

Los jóvenes interpretan mayoritariamente que la situación de las mujeres es peor que la de los hombres en lo que respecta a los **salarios** (un 45 %), la **presencia en puestos de toma de decisiones en el ámbito empresarial** (un 43 %) y **político** (41 %); el **reparto de tareas** (un 42 %) y **responsabilidades en el hogar** (un 40 %); el **trato recibido en las redes sociales** (un 42 %). Sin embargo, en el resto de las cuestiones relacionadas con el ámbito laboral y educativo existe una creciente percepción de equidad.

**Gráfico. Percepción de la situación de las mujeres con respecto a los hombres en diversos aspectos**

| Datos expresados en porcentajes



Nota: Se ha excluido en el gráfico la opción de respuesta correspondiente a "No lo sé o prefiero no contestar".

Los jóvenes con estudios superiores, de clases medias y altas, posicionados en la izquierda política, demuestran mayor capacidad para identificar las desigualdades de género.

**7. Los jóvenes prefieren vivir en una sociedad diversa, pero creen que ellos mismos no tratan bien a los inmigrantes**

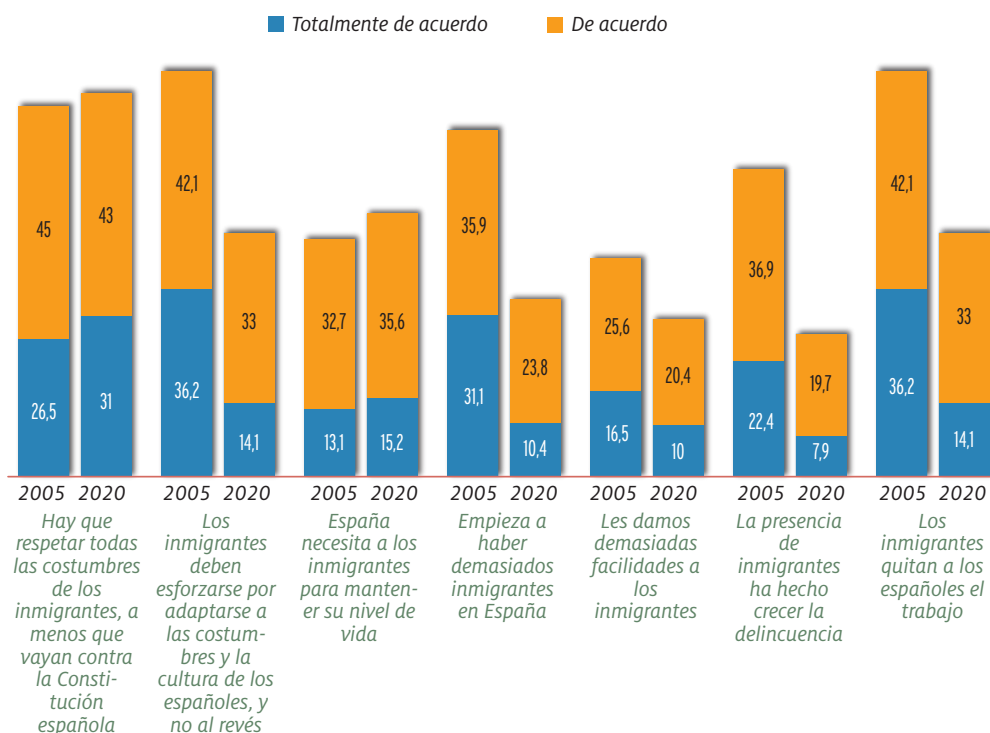
Más del 60 % sostiene que les gustaría vivir en una sociedad con personas de diferente origen, cultura y religión, es decir, en una sociedad diversa.

A pesar de que todavía persisten en el imaginario juvenil ciertos mitos asociados al fenómeno migratorio (un tercio de los jóvenes piensa que les damos demasiadas facilidades a los inmigrantes, y casi un 40 % considera que hay demasiados inmigrantes en España), el análisis comparativo con los datos recogidos en 2005 muestra que los jóvenes, ante todo, **han naturalizado la convivencia con personas migrantes en sus espacios cotidianos.**

Se observa, además, un avance notable en la tolerancia hacia la cultura y costumbres de los inmigrantes, así como una tendencia creciente al rechazo de aquellas ideas que identifican la migración como una amenaza o competencia por los recursos del país.

**Gráfico. Afirmaciones sobre la migración según la edad (15-24 años)**

| Evolución histórica 2005 y 2020



*Nota: Se ha excluido en este gráfico la opción de respuesta correspondiente a "no lo sé o prefiero no contestar".*

Sin embargo, en lo que respecta al trato hacia las personas migrantes, predomina la autocrítica. Solo 1 de cada 4 de los encuestados valora positivamente el trato que en general dispensan los jóvenes hacia las personas migrantes.

**8. Jóvenes tecnológicos, pero que leen más y prefieren leer en formato tradicional, en papel**

En el escenario actual marcado por la pandemia de la COVID-19, el contexto online se consolidada como espacio en el que discurre la vida y tienen lugar las cosas importantes de la misma.

Las actividades que protagonizan los usos de internet tienen que ver, principalmente, con las relaciones y la comunicación, y el entretenimiento audiovisual.

- El grueso de actividades que practica una mayoría cualificada de jóvenes está protagonizado por el ocio casero tecnológico: escuchar música (el 73 % del colectivo), ver películas o series online (70 %), navegar por canales en internet (70 %) y ver televisión (64 %).
- Internet es una fuente de **información** importante para los jóvenes. Confían en su **capacidad** para seleccionar contenidos, y mantienen una **actitud de alerta** ante la desinformación.

---

**El disfrute del tiempo libre sigue siendo una de las prioridades vitales para una gran mayoría de los jóvenes.**

---

El tiempo libre es una cuestión muy o bastante importante para el 91 % de los jóvenes. Un 74 % de jóvenes dice estar bastante o muy satisfecho con su tiempo libre.

- Las actividades de **ocio mediado por la tecnología** ganan protagonismo y se consolidan como las más generalizadas (escuchar música, ver películas y series online, navegar por internet y redes, videojuegos...). Sin que dejen de estar presentes las actividades relacionales, que implican salidas, y sobre todo estar con amigos.

---

**Se ha producido un claro aumento en el hábito de la lectura por parte de la población joven en la última década.**

---

El porcentaje de jóvenes no lectores ha descendido desde el 51 % de 2005 a un 12 % en la actualidad; sin embargo, la proporción de grandes lectores (más de ocho libros al año) muestra un grupo de jóvenes que ha aumentado desde el 8 % de 2005 al 41 % en 2020.

**Tabla. Evolución de los libros leídos\* en el último año** | *Evolución histórica 2005-2020*

[Datos expresados en porcentajes]

|                   | JE 2005 | JE 2010 | JE 2016 | JE 2020<br>(15-24) | JE 2020<br>(15-29) |
|-------------------|---------|---------|---------|--------------------|--------------------|
| <i>Ninguno</i>    | 51,2    | 58      | 31,7    | 12,0               | 16,2               |
| <i>1-3</i>        | 24,2    | 42      | 38,4    | 25,9               | 26,3               |
| <i>4-7</i>        | 16,4    | 20      | 16      | 21,2               | 18,4               |
| <i>8 y más</i>    | 8,2     | 9       | 12,9    | 41,0               | 39,1               |
| <b>Valor de n</b> | (3800)  | (3500)  | (1250)  | (1044)             | (1609)             |

\* Hasta 2020 se pregunta por "total de libros leídos". En 2020 se toman los datos de "libros (incluidos libros digitales) leídos por obligación". Hasta 2020, la muestra es la correspondiente a la población de 15 a 24 años.

El **libro impreso sigue siendo el preferido** para un alto porcentaje, cerca de la mitad, de los jóvenes (el 42 %), frente al 10 % que se decantan por el libro digital.

La novela constituye claramente la preferencia expresada por algo más del 40 % de los jóvenes, seguida de la ciencia ficción (el 19 %) y los cómics y novelas gráficas (el 17 %).

*9. El 46 % de los jóvenes considera que su vida futura será mejor que la de sus progenitores, pero un porcentaje similar cree que tendrán serias dificultades para formar un hogar y ser autosuficientes económicamente*

---

**Se muestran relativamente optimistas con respecto a su futuro, pero siguen visualizando un escenario de dificultades.**

---

Cerca de la mitad de los jóvenes (el 46 %) considera que su vida futura será mejor que la que han tenido sus progenitores, aunque el 26 % no cree que pueda mejorar, y un nada desdeñable 16 % considera que será peor.

El 49 % cree que tendrá muchas dificultades para poder trabajar en lo que les guste, y casi la misma proporción (48 %) para conseguir una vivienda adecuada; alrededor del 41 % considera que sus dificultades serán altas o muy altas para poder formar un hogar o familia, o para ser autosuficientes económicamente.

Más de la mitad (52 %) de los jóvenes cree que es bastante o muy probable que tengan que **emigrar para poder trabajar en el futuro**, especialmente para **mejorar la calidad de vida o para encontrar trabajos mejor pagados**. Sin embargo, llama la atención que sigan siendo los jóvenes con peores condiciones socioeconómicas quienes menos consideran la posibilidad de construir su futuro fuera de España.

## Metodología de la investigación

Los datos se obtuvieron a través de una encuesta online a jóvenes residentes en España de entre 15 y 29 años. Para recoger los datos se elaboró un cuestionario estructurado, con 50 preguntas cerradas y precodificadas, de una duración media de 40 minutos.

Para el diseño del cuestionario se revisaron en profundidad los informes y cuestionarios anteriores de la Fundación SM, especialmente el último trabajo, *Jóvenes españoles entre dos siglos 1984-2017*, seleccionando las preguntas de mayor interés y relevancia para los objetivos de este proyecto. En determinados casos, fue necesario actualizar o reformular algunas de las preguntas o ítems para acercarse mejor a la realidad juvenil de hoy día; especialmente en áreas concretas de nuevos desarrollos o circunstancias, como es la situación laboral o la digitalización (uso de las tecnologías, redes sociales, webs, etc.).

Con el objetivo de obtener una muestra representativa a nivel nacional, incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla, se realizó una muestra base de 1200 entrevistas dirigidas a jóvenes residentes en España en edades comprendidas entre los 15 y los 29 años.

Se distribuyó la muestra estratificándola por comunidad autónoma y tamaño de hábitat. Asimismo, se determinó añadir una sobremuestra de 400 entrevistas con objeto de realizar una lectura representativa de los resultados por separado en cinco grandes zonas que se consideraron de interés: las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana con Murcia, Madrid y País Vasco con Navarra, hasta alcanzar las 250 entrevistas por zona. Así, **la muestra base y la sobremuestra han supuesto la obtención de un total de 1609 entrevistas.**

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 11 de marzo y el 6 de abril de 2020.

Para realizar el cálculo del error muestral, se han asumido criterios y principios de muestreo aleatorio simple, si bien al subrepresentar a unas comunidades autónomas y sobrerrepresentar a otras la muestra pierde valor estadístico frente al error. Considerando un nivel de confianza del 95,5 %, es decir, 2 sigmas, y la hipótesis más desfavorable ( $p=q=50\%$ ), el error muestral resultante para el total de la muestra es de  $\pm 2,4\%$ .

El trabajo de campo lo efectuó el equipo de la empresa 40dB, dirigido por Belén Barreiro.

**Comunicación Fundación SM :**

*ana.sarmiento@fundacion-sm.com*

Ana Sarmiento: (34) 608930004

**Comunicación SM España:**

*comunicacionsm@grupo-sm.com*

Cintia Cuétara: (34) 91 422 67 01

Goretti Redondo: (34) 91 422 67 66

Carmen Palomino: (34) 91 422 62 09

*<https://www.observatoriodelajuventud.org/>*

**Facebook:** *<https://www.facebook.com/Fundacion-SM>*

**Twitter:** *@Fundacion\_SM*

**Instagram:** *<https://www.instagram.com/fundacion.sm>*